

КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ

ПОСТАНОВА

від 30 липня 1996 р. N 854

Київ

Про затвердження Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями

Із змінами і доповненнями, внесеними
постановами Кабінету Міністрів України
від 2 грудня 1996 року N 1440,
від 24 січня 1997 року N 59,
від 17 березня 1998 року N 313,
від 25 серпня 1998 року N 1336,
від 16 листопада 1998 року N 1809,
від 10 грудня 1998 року N 1956,
від 15 березня 1999 року N 370,
від 6 травня 2001 року N 450,
від 13 грудня 2001 року N 1669,
від 17 серпня 2002 року N 1178,
від 17 липня 2003 року N 1067,
від 18 серпня 2005 року N 787

Додатково див. Постанову
Верховної Ради України
від 12 вересня 1996 року N 363/96-ВР

Відповідно до статті 22 Закону України "Про захист прав споживачів" Кабінет Міністрів України **ПОСТАНОВЛЯЄ**:

1. Затвердити Правила роздрібної торгівлі алкогольними напоями (додаються).
2. Раді міністрів Автономної Республіки Крим, обласним, Київській та Севастопольській міським державним адміністраціям, Міністерству внутрішніх справ, Державному комітетові з питань технічного регулювання та споживчої політики, Державній податковій адміністрації, Міністерству охорони здоров'я забезпечити у межах своїх повноважень постійний контроль за виконанням вимог Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями.

(пункт 2 із змінами, внесеними згідно з постановами
Кабінету Міністрів України від 25.08.98 р. N 1336,
від 13.12.2001 р. N 1669,
від 17.07.2003 р. N 1067)

3. Суб'єктам господарської діяльності у сфері роздрібної торгівлі алкогольними напоями привести свою діяльність у відповідність із зазначеними Правилами.

(пункт 3 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.08.2002 р. N 1178)

4. Ця постанова набуває чинності з 1 вересня 1996 року.

Прем'єр-міністр України

П. ЛАЗАРЕНКО

ЗАТВЕРДЖЕНО

постановою Кабінету Міністрів України
від 30 липня 1996 р. N 854

ПРАВИЛА роздрібної торгівлі алкогольними напоями

(У тексті Правил слова "суб'єкт підприємницької діяльності", "суб'єкт господарювання" та "суб'єкт підприємництва" в усіх відмінках і формах числа замінено словами "суб'єкт господарської діяльності" у відповідному відмінку і формі числа згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 року N 1178)

1. Ці Правила визначають основні вимоги до роздрібної торгівлі горілкою і лікеро-горілчаними виробами, вином виноградним та плодово-ягідним, коньяком, шампанським, вином ігристим (далі - алкогольні напої) і спрямовані на забезпечення прав споживачів щодо належної якості товару і рівня торгівельного обслуговування.

Алкогольні напої - продукти, одержані шляхом спиртового бродіння цукровмісних матеріалів або виготовлені на основі харчових спиртів з вмістом спирту етилового понад 1,2 відсотка об'ємних одиниць, які відносяться до товарних груп Гармонізованої системи опису і кодування товарів під кодами 22 04, 22 05, 22 06, 22 08.

(абзац другий пункту 1 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 10.12.98 р. N 1956)

2. Роздрібна торгівля алкогольними напоями - діяльність з продажу алкогольних напоїв безпосередньо громадянам та іншим кінцевим споживачам для їх особистого некомерційного використання незалежно від форми розрахунків, у тому числі на розлив у ресторанах, кафе, барах, інших підприємствах громадського харчування.

(абзац перший пункту 2 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Роздрібна торгівля алкогольними напоями здійснюється через спеціалізовані підприємства, в тому числі фірмові, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом продовольчих товарів, підприємства чи спеціалізовані

відділи (секції) магазинів споживчої кооперації, а також підприємства громадського харчування.

(абзац другий пункту 2 із змінами, внесеними згідно з постановами Кабінету Міністрів України від 13.12.2001 р. N 1669, від 17.07.2003 р. N 1067)

3. Ці правила поширюються на всіх суб'єктів господарської діяльності на території України незалежно від форм власності, які зареєстровані в установленому порядку і мають ліцензію на право роздрібною торгівлі алкогольними напоями, отриманий згідно з вимогами законодавства.

(абзац перший пункту 3 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Працівники суб'єкта господарської діяльності, які безпосередньо здійснюють зберігання та продаж алкогольних напоїв, повинні мати спеціальну професійну освіту (підготовку): знати асортимент і якісні характеристики напоїв, ознаки браку, правила підготовки напоїв до продажу, принципи їх розміщення і викладення; правила зберігання та терміни реалізації напоїв; правила роботи з реєстраторами розрахункових операцій, порядок розрахунків з покупцями; види торговельного обладнання, інвентарю і правила користування ними; правила санітарії і гігієни; правила техніки безпеки, правила пожежної безпеки тощо.

(пункт 3 доповнено абзацом другим згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Примітку до пункту 3 виключено

(згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

4. Суб'єкт господарської діяльності зобов'язаний забезпечити стан приміщень для роздрібною торгівлі алкогольними напоями згідно із санітарно-технічними, санітарно-гігієнічними, технологічними, протипожежними та іншими нормами. Суб'єкт господарської діяльності повинен мати торговельне приміщення (будівлю) площею не менш як 20 кв. метрів, обладнане відповідним торговельно-технологічним устаткуванням (вітрини, прилавки, пристінні гірки тощо), охороною і протипожежною сигналізацією, з достатнім освітленням, опаленням і вентиляцією, а у випадках, передбачених законодавством, забезпечити умови для застосування реєстраторів розрахункових операцій, зберігання матеріальних цінностей.

(пункт 4 із змінами, внесеними згідно з постановами Кабінету Міністрів України від 06.05.2001 р. N 450, від 13.12.2001 р. N 1669, від 17.07.2003 р. N 1067)

5. У документах, згідно з якими до торговельної мережі надійшли алкогольні напої, повинні зазначатися реєстраційні номери сертифіката відповідності або свідоцтва про відповідність.

(пункт 5 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 16.11.98 р. N 1809, в редакції постанов Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067, від 18.08.2005 р. N 787)

6. Суб'єкт господарської діяльності зобов'язаний забезпечити згідно із статтями 18 та 19 Закону України "Про захист прав споживачів" надання споживачам необхідної, доступної та достовірної і своєчасної інформації про товари, а також на вимогу споживачів - додаткової інформації про наявність сертифіката відповідності, документи, що підтверджують якість та ціну товару.

(пункт 6 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.08.2002 р. N 1178)

7. Режим роботи спеціалізованих магазинів, спеціалізованих відділів, секцій встановлюється суб'єктом господарської діяльності за погодженням з органами місцевого самоврядування.

(пункт 7 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

8. Суб'єкту господарської діяльності, який здійснює роздрібну торгівлю алкогольними напоями, забороняється приймати для продажу та зберігання алкогольні напої від юридичних і фізичних осіб, які не мають ліцензії на виробництво або на право імпорту чи оптової торгівлі алкогольними напоями.

(пункт 8 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

9. Роздрібна торгівля спиртом етиловим, коньячним і плодовим, спиртом етиловим ректифікованим виноградним, спиртом етиловим ректифікованим плодовим забороняється.

Роздрібна торгівля алкогольними напоями забороняється:

у приміщеннях та на території дошкільних, навчальних закладів і закладів охорони здоров'я;

у приміщеннях спеціалізованих торговельних підприємств, які здійснюють торгівлю товарами дитячого асортименту або спортивними товарами, а також у відповідних відділах (секціях) універсальних торговельних підприємств;

у місцях проведення спортивних змагань;

в інших місцях, визначених органами місцевого самоврядування;

з торговельних автоматів;

з рук та у невизначених для цього місцях.

(пункт 9 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 13.12.2001 р. N 1669, в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

10. Продаж алкогольних напоїв громадянам, які не досягли 18-річного віку, забороняється. В разі виникнення сумніву щодо віку покупця продаж алкогольних напоїв здійснюється за умови пред'явлення документа, що засвідчує його вік.

11. Не дозволяється здійснювати продаж алкогольних напоїв працівниками суб'єкта господарської діяльності, яким не виповнилося 18 років.

12. Зберігання та реалізація алкогольних напоїв, крім алкогольних напоїв з вмістом спирту етилового від 1,2 до 8,5 відсотка об'ємних одиниць, вироблених в Україні, дозволяється тільки за наявності марки акцизного збору встановленого зразка на пляшці або на іншій тарі згідно із законодавством.

(абзац перший пункту 12 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Порядок запровадження марок акцизного збору регулюється законодавством.

13. Пакування, маркування, транспортування, приймання, зберігання, продаж алкогольних напоїв здійснюються відповідно до вимог, передбачених законодавством та нормативними документами.

(пункт 13 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

14. Алкогольні напої повинні бути марковані в доступній для споживача формі згідно із законодавством про мови.

На лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) горілки та лікєро-горілчаних виробів зазначаються:

(абзац другий пункту 14 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

загальна та власна назви виробу;

найменування виробника;

знак для товарів і послуг;

географічна назва місця виготовлення виробу, якщо найменування виробника не відображає місця розташування підприємства;

вміст спирту (% об.);

місткість посуду;

штриховий код повинен бути нанесений на видиму сторону етикетки або контретикетки, чи пляшки (іншого посуду);

(абзац дев'ятий пункту 14 в редакції постанов Кабінету Міністрів України від 13.12.2001 р. N 1669, від 17.07.2003 р. N 1067)

вміст цукру (якщо це регламентується нормативними документами);

позначення нормативного документа (для продукції в ігчизняного виробництва).

На видимій стороні етикетки або контретикетки, або корка, або пляшки (іншого посуду) повинні бути зазначені дата виготовлення виробу, код підприємства та номер ліцензії на виробництво.

(абзац дванадцятий пункту 14 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

На лицьовій стороні етикетки кожної пляшки або самої пляшки (іншого посуду) продукції виноробства зазначаються:

(абзац тринадцятий пункту 14 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

назва держави;

найменування підприємства та його місцезнаходження;

знак для товарів і послуг;

назва продукції;

місткість посуду;

вміст спирту (% об.);

вміст цукру (крім сухих вин, шампанських, ігристих вин та коньяку) (% мас.);

дата виготовлення (на видимій стороні етикетки або контретикетки, або корка, або пляшки (іншого посуду));

(абзац двадцять перший пункту 14 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

позначення нормативного документа (для продукції в ігчизняного виробництва);

штриховий код повинен бути нанесений на видиму сторону етикетки або контретикетки, або пляшки (іншого посуду);

(абзац двадцять третій пункту 14 в редакції постанов Кабінету Міністрів України від 13.12.2001 р. N 1669, від 17.07.2003 р. N 1067)

наявність ароматизаторів, барвників (у разі їх використання).

(пункт 14 доповнено абзацом двадцять четвертим згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 13.12.2001 р. N 1669, у зв'язку з цим абзаци двадцять четвертий - тридцять перший вважати відповідно абзацами двадцять п'ятим - тридцять другим)

Термін витримки марочних вин та позначення "Марочне", вік коньячних спиртів марочних коньяків і коньяків спеціальних назв повинні бути зазначені на кольєретці.

На пляшках з колекційними винами та коньяками повинні бути наклеєні додаткові ярлики із зазначенням "Колекційне (колекційний), додатково витримане (витриманий) в колекції ___ років".

На шийку пляшки з колекційним вином повинна бути наклеєна кольєретка із зазначенням року урожаю винограду, з якого виготовлене вино.

На етикетках пляшок з вином контрольованих за походженням назв обов'язково повинен бути напис "Вино контрольованих за походженням назв", а на контретикетках - схематичне зображення території району, де виготовлене вино, із позначенням виноградних ділянок.

На пляшці з вермутом повинна бути контретикетка або додаткова етикетка, на якій зазначаються дані про основний склад напою і погоджені з Міністерством охорони здоров'я рекомендації щодо його вживання.

На пляшки з усіма видами продукції виноробства можуть бути наклеєні контретикетки, які містять додаткову інформацію про напої.

Абзац тридцять перший пункту 14 виключено

(згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Етикетки на алкогольні напої, які реалізуються в підприємствах громадського харчування, повинні бути марковані штампом (печаткою) цього підприємства.

(пункт 14 із змінами, внесеними згідно з постановами Кабінету Міністрів України від 24.01.97 р. N 59, від 17.03.98 р. N 313)

15. Не дозволяється продаж алкогольних напоїв у пляшках (іншій тарі) без етикеток або чіткого маркування, з наявними ознаками бою (тріщини, сколювання шийки, пошкодження закорковування тощо), у негерметично закоркованих пляшках, з наявністю сторонніх і завислих частинок або каламуті, осаду, з простроченим терміном придатності, якщо це не передбачено стандартом.

Продаж колекційних вин з осадами, що швидко осідають і не створюють муті, дозволяється, якщо це передбачено стандартом.

Продаж горілки та лікєро-горілчаних виробів здійснюється виключно у передбаченій діючими стандартами склянній тарі, бляшанках із харчового алюмінію, а також у

сувенірних пляшках та художньо оформленому посуді із скла чи глазурованої кераміки місткістю 0,05 л, 0,1 л, 0,2 л, 0,25 л, 0,33 л, 0,37 л, 0,375 л, 0,4 л, 0,45 л, 0,5 л, 0,61 л, 0,7 л, 0,75 л, 1,0 л і більше.

(абзац третій пункту 15 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Продаж виноробної продукції здійснюється виключно у передбаченій діючими стандартами скляній тарі, а також у сувенірних пляшках, художньо оформленому посуді із скла, глазурованої кераміки або дерева, упаковці типу "Tetra-Pak" місткістю 0,05 л, 0,1 л, 0,2 л, 0,25 л, 0,375 л, 0,4 л, 0,45 л, 0,5 л, 0,61 л, 0,7 л, 0,75 л, 1,0 л і більше. Продаж вин виноградних натуральних сухих здійснюється також у тарі (посуді) місткістю від 100 до 500 л, виготовленій з матеріалів, дозволених для контакту з алкогольними напоями, і у такому випадку передбачені пунктом 14 вимоги щодо маркування виноробної продукції не застосовуються.

(абзац четвертий пункту 15 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Продаж вин сухих із доданням спирту (виноматеріалів оброблених) виноградних ординарних і марочних здійснюється також у тарі (посуді) місткістю від 50 до 600 л, виготовленій з матеріалів, дозволених для контакту з алкогольними напоями. При цьому суб'єкти господарської діяльності повинні дотримуватися вимог законодавства щодо умов та термінів зберігання зазначеної продукції, наявності необхідної, доступної та достовірної інформації про товар і супровідних документів, передбачених законодавством, санітарно-епідеміологічних вимог.

(пункт 15 доповнено новим абзацом п'ятим згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 18.08.2005 р. N 787, у зв'язку з цим абзац п'ятий вважати абзацом шостим)

Установлені цим пунктом вимоги до місткості тари (посуду) не застосовуються до алкогольних напоїв імпортного виробництва.

(пункт 15 доповнено абзацом шостим згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

(пункт 15 із змінами, внесеними згідно з постановами Кабінету Міністрів України від 02.12.96 р. N 1440, від 24.01.97 р. N 59, від 17.03.98 р. N 313)

16. Алкогольні напої зберігаються у спеціальних приміщеннях, відомості про місцезнаходження яких заносяться до Єдиного державного реєстру місць зберігання. Приміщення для зберігання алкогольних напоїв повинні добре вентилюватися, не мати стороннього запаху, бути непроникними для прямих променів світла, обладнані охороною сигналізацією.

(абзац перший пункту 16 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

Алкогільні напої розміщуються в приміщеннях для зберігання за групами, видами, марками.

17. Закорковані пляшки з алкогільними напоями зберігають у горизонтальному положенні з метою запобігання висиханню корку, а пляшки з іншою укупоркою - у вертикальному положенні.

18. Алкогільні напої зберігають при температурі:

горілку та горілку особливу - від -5°C до $+25^{\circ}\text{C}$;

лікєро-горілчані вироби - від $+10^{\circ}\text{C}$ до $+20^{\circ}\text{C}$ і відносній вологості повітря не більш як 85 відсотків;

вино - від $+8^{\circ}\text{C}$ до $+16^{\circ}\text{C}$ (напівсолодке, напівсухе - від -2°C до $+8^{\circ}\text{C}$);

коньяк - не менш як $+5^{\circ}\text{C}$.

19. У торгівельному залі на відповідному торгівельному обладнанні повинні бути виставлені алкогільні напої у повному асортименті, наявному у суб'єкта господарської діяльності.

Алкогільні напої розміщують за групами, видами і марками на пристінних гірках, столах, прилавках.

20. Перед продажем алкогільних напоїв продавцем обов'язково перевіряється їх якість за зовнішнім виглядом (прозорість, колір, інші ознаки, які піддаються перевірці без відкупорювання одиниці пакування).

21. Суб'єкт господарської діяльності повинен забезпечити інформування споживача про роздрібні ціни на алкогільні напої за допомогою ярликів цін (цінників) на зразках напоїв, що перебувають у продажу. На ціннику чітко зазначається назва напою, місткість, ціна за одиницю товару у грошовій одиниці України. На зворотному боці цінника повинен бути підпис особи, відповідальної за визначення ціни, і дата, скріплені печаткою або штампом суб'єкта господарської діяльності. Для підприємств системи споживчої кооперації, крім розташованих у містах, наявність печатки або штампа не є обов'язковою.

(пункт 21 із змінами, внесеними згідно з постановами
Кабінету Міністрів України від 06.05.2001 р. N 450,
від 17.07.2003 р. N 1067)

22. Продаж алкогільних напоїв на розлив для споживання на місці здійснюється тільки підприємствами громадського харчування та спеціалізованими відділами підприємств, що мають статус підприємств громадського харчування, підприємств з універсальним асортиментом товарів.

(абзац перший пункту 22 із змінами, внесеними згідно з
постановами Кабінету Міністрів України від 15.03.99 р. N 370,
від 17.07.2003 р. N 1067,
в редакції постанови Кабінету Міністрів
України від 18.08.2005 р. N 787)

Продаж на розлив вин виноградних натуральних сухих з тари (посуду) місткістю від 50 до 600 л, виготовленої з матеріалів, дозволених для контакту з алкогольними напоями, може здійснюватися підприємствами громадського харчування, якщо в ліцензії на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями про це є відповідний запис органу, що видав таку ліцензію.

(пункт 22 доповнено новим абзацом другим згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 18.08.2005 р. N 787)

Продаж вин сухих із доданням спирту (виноматеріалів оброблених) виноградних власного виробництва ординарних та марочних на розлив з тари (посуду) місткістю від 50 до 600 л, виготовленої з матеріалів, дозволених для контакту з алкогольними напоями, здійснюється підприємствам первинного та змішаного виноробства виключно за місцем їх розташування у межах адміністративно-територіальних одиниць (міст, селищ, сіл), якщо в ліцензії на право роздрібної торгівлі алкогольними напоями про це є відповідний запис органу, що видав таку ліцензію. Річні обсяги продажу вин (виноматеріалів оброблених) на розлив такими підприємствами не можуть перевищувати 20 відсотків річного обсягу вироблених виноматеріалів.

(пункт 22 доповнено новим абзацом третім згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 18.08.2005 р. N 787, у зв'язку з цим абзаци другий - шостий вважати відповідно абзацами четвертим - восьмим)

Забороняється торгівля алкогольними напоями на розлив у підприємствах громадського харчування за відсутності належних санітарно-гігієнічних умов та обладнання (забезпеченість проточною питною водою, посудом, мірними місткостями, одноразовим посудом тощо, наявність умов для миття посуду) та інших вимог, передбачених законодавством.

Забороняється під час продажу алкогольних напоїв на розлив для споживання на місці мити посуд у тазах, відрах тощо.

Перед використанням посуд необхідно промивати чистою проточною водою чи за допомогою спеціальних пристроїв.

Посуд для відпуску алкогольних напоїв, мірні ємкості, інший інвентар, торгівельно-технологічне обладнання повинні утримуватися в чистоті відповідно до санітарних правил, затверджених в установленому порядку.

Забороняється повторне використання одноразового посуду.

23. Забороняється під час продажу алкогольних напоїв на розлив у підприємствах громадського харчування змішувати напої різних видів і марок, крім виготовлення коктейлів. Технологічні, калькуляційні картки на коктейлі погоджуються із санітарно-епідеміологічною службою, затверджуються керівником підприємства, бухгалтером та скріплюються печаткою.

24. Наповнення мірних ємкостей (колб, циліндрів тощо) проводять до мірної позначки (риски) відповідного об'єму, при цьому мірні ємкості повинні знаходитися на горизонтальній поверхні. Мірою місткості повинен бути посуд, який має шкалу або відмітки з нанесеними цифровими значеннями місткості та тавро державної повірки.

25. Підприємства громадського харчування повинні мати преїскуранти цін на алкогольні напої, де зазначаються назва напою, вміст пляшки, ціна за пляшку, ціна за 50 та 100 мілілітрів напою у грошовій одиниці України.

(абзац перший пункту 25 із змінами, внесеними згідно з постановами Кабінету Міністрів України від 15.03.99 р. N 370, від 06.05.2001 р. N 450)

Преїскуранти на алкогольні напої підписуються керівником та бухгалтером суб'єкта господарської діяльності, скріплюються печаткою і повинні бути доступні для ознайомлення споживача.

26. Під час продажу алкогольних напоїв продавець зобов'язаний видати споживачеві розрахунковий документ встановленої форми, що засвідчує факт купівлі, з позначкою про дату продажу.

(пункт 26 втратив чинність згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 06.05.2001 р. N 450, в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 17.08.2002 р. N 1178)

27. У разі виявлення недоліків, фальсифікації алкогольних напоїв, продажу їх неналежної якості споживач має право вимагати від суб'єкта господарської діяльності:

заміни на аналогічний товар належної якості;

заміни на товар іншого виду, марки з відповідним перерахуванням купівельної ціни;

повернення коштів;

відшкодування заподіяних йому збитків та шкоди в порядку, передбаченому законодавством.

28. Алкогольні напої належної якості обміну та поверненню не підлягають.

29. Суб'єкти господарської діяльності (юридичні та фізичні особи) які мають право на роздрібну торгівлю алкогольними напоями та їх працівники зобов'язані дотримуватись Законів України "Про захист прав споживачів", "Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів", "Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення", цих Правил, Порядку заняття торгівельною діяльністю і правил торгівельного обслуговування населення, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 8 лютого 1995 р. N 108, та інших нормативних документів прямо чи/та побічно регламентуючих торгівельну діяльність.

(абзац перший пункту 29 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.07.2003 р. N 1067)

За їх порушення працівники несуть відповідальність згідно із законодавством.

30. Ці Правила, а також виписки із статей 18 і 19 Закону України "Про захист прав споживачів" повинні знаходитися в торговельному залі магазину, відділу, секції підприємства громадського харчування в доступному для ознайомлення споживачів місці.

31. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади у межах їхньої компетенції та в установленому порядку.